**询价采购通知书**

**项目名称：《生物医学实验综合技能培养》实操微视频制作**

**重庆医科大学实验教学管理中心**

**2023年11月**

**《生物医学实验综合技能培养》实操微视频制作询价采购公告**

兹有重庆医科大学实验教学管理中心所承担的“创新创业实践”微专业《生物医学实验综合技能培养》课程，实操微视频需委托专业公司制作。现已完成微视频脚本的撰写，特询价招标。

1、项目名称：《生物医学实验综合技能培养》实操微视频制作

2、采购预算：4.4万元

3、交货地点：重庆医科大学缙云校区实验教学管理中心

4、供应商资质要求

4.1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商资格条件；

4.2、参加本项目投标的潜在供应商应在中华人民共和国境内注册，营业执照必须是经工商行政部门年审合格，具备相关经营范围，具有独立承担民事责任能力、独立签订合同的权力，且具有履行合同能力，拥有本次采购产品的合法经营权，提供的商品要符合国家的质量检验标准，并在人员、设备、资金等方面具有相应的供货、运输及安装能力。

5、报名时间及地点、询价时间：

5.1凡有意参加的供应商，请于2023年11月28日至2023年12月3日，在重庆医科大学缙云校区构想楼B1-1102报名。

5.2询价时间：2023年12月4日15:00时。

6、联系方式：

采购人：重庆医科大学实验教学管理中心

联系人：姚老师

电 话：023-65712090

地 址：重庆市高新区大学城重庆医科大学缙云校区构想楼B1-1102

日期：2023年11月27日

询价采购通知书

我中心就所需的《生物医学实验综合技能培养》实操微视频制作服务项目进行询价采购，现邀请相关的公司企业对本次询价采购进行响应。

**一、项目说明**

（一）本项目为政府采购限额以下自主采购项目。

（二）本项目根据重庆医科大学内控制度及《重庆医科大学采购管理办法》，参照政府采购的网上询价方式进行采购，在遵守公开、公平、公正、高效廉洁的原则下，以保障学校科研及教学高质量为前提，合理设置采购需求，同步做好预算、合同、资产、支付等内控管理工作。

（三）本项目若要求设备采购带安装，必须满足所有参数及使用要求，欢迎有符合要求的供应商参与投标。

**二、采购内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 数量（批） | 采购总预算  （元） |
| 重庆医科大学实验教学管理中心《生物医学实验综合技能培养》实操微视频制作 | 1 | 44000 |

**三、参数需求**（详见附件1）

**四、资格条件**

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

**五、报价要求**

本项目限价44000元，总价包干，报价包括但不限于实操微视频的设计、制作、培训、税费、技术服务、教师教学技能提升和课程建设与比赛咨询服务等以及甲方未考虑到的其他各种费用，报价总价不得超过最高限价，中标后甲方不追加任何费用，请投标人在投标时充分考虑所有费用。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

**六、其他说明**

1.若中标人在中标后未按时提交相关资料或提交的资料不满足询价文件及使用部门要求，造成后续手续无法办理，我校将视其为恶意竞标，取消其中标资格，并禁止其再次参与本项目投标。

2.若招标人发现中标人有弄虚作假情况，招标人有权取消其中标资格。

3.中标单位按询价文件及合同要求提供货物，采购人按要求组织验收，如货物质量要求达不到询价文件要求，采购人将终止合同，不支付任何款项且上报上级监督部门进行处理。

4.中标人在供货期间安全责任自行承担。

**七、付款方式**

1.本项目结算均使用人民币。

2.本项目无工程预付款，在完成供货并通过验收后，中标人向学校提供合同金额全部发票，招标人支付合同金额的100%。

3.因服务不善造成采购人财产和经济损失的，采购人在书面通知中标供应商后，有权从合同款中扣除相关损失的费用。

**八、质量保证及售后服务**

中标人必须按照课程需求，上传资料，设计课程版面。按照一流课程建设标准指定运行课程，优化整改课程运行数据，课堂教学设计现场服务；提供课程运行数据，提供一流课程案例参考，协助进行各类比赛的运行与申报。提供2年的服务期。其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

**九、知识产权**

采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

注：（若涉及软件开发等服务类项目知识产权的，知识产权归采购人所有）。

**十、响应文件要求**

1. 报价函（附件2）。
2. 偏离表（附件3）。
3. 相关技术资料。
4. 营业执照（原件审核后退回，留盖公章的复印件）及法定代表人证明复印件（或法定代表人委托书）。
5. 证明供应商资质和货物质量性能的其他材料。

**十一、递交《询价采购报价函》的时间、地点和份数**

请于2023年12月4日9:00至15:00之间，将询价采购报价函正本一份递交到重庆医科大学缙云校区求实楼实验教学管理中心构想楼B1-1102。

**十二、联系方式**

联系人：姚老师 电话：023-65712090

重庆医科大学实验教学管理中心

2023年11月27日

**附件1：《生物医学实验综合技能培养》理论微课制作项目参数要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **技术规格和配置要求** |
| 实验教学管理中心《生物医学实验综合技能培养》实操微视频制作采购服务 | 课程整体设计要求 | 供应商了解高校本科教学规律，具备课程设计的能力，有专业人员辅助老师进行课程教学设计、课件设计。课程设计围绕教学目标、教学内容、组织实施和多元评价需求进行整体规划，教学方法、教学过程、教学评价等设计合理。 视频制作公司必须在课程视频制作过程中，为教学团队提供课程制作及运行的相关培训服务。每门课程有对应课程顾问，为教学团队提供如课程建设学习培训、咨询，以及包括课程背景、课程目标、设计原则、学时学分分配、翻转课堂设计、章节脚本设计等与课程建设相关的服务。 |
| 课程策划与设计要求 | 1.课程前期策划与框架设计：为教师团队提供课程碎片化、层次化、主题化的设计咨询，从建设背景、建设目标、设计原则、课程学时安排、章节结构、教学大纲、知识点、教学重点、教学课件、教学团队、考核方式等多个维度进行设计。充分考虑学生群体的分布情况、学生专业背景知识、偏好需求。  2.教学风格塑造：指导教师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。  3.教学方法设计：帮助教师进行适合精品在线开放课程的教学方法设计，包括课堂面授、参观教学、角色模拟、操作演示、讨论互动等教学方法设计。  4.教学仪态、语言咨询建议：为教师提供教师形象、教学动作、教学语言等方面的咨询与建议。  5.脚本设计：课程编导和教师互相配合，将每节课的内容以脚本的形式呈现，画面表现一目了然。教师根据脚本节奏讲解课程内容，主次分明，重点突出。  6.美工设计：主要为影片造型进行设计和制作。通过布景、道具、服装等的设计，来创造画面造型、地方色彩、时代精神、民族色彩及人物造型等具有艺术感染力的银幕形象。 |
| 录制要求 | 1、课程拍摄录制的呈现方式  供应商须根据课程性质及特点，为在线课程建设提供不低于6种类型的呈现方式供教学团队进行选择（如虚拟抠像、人物访谈、实景拍摄、屏幕录屏、实操讲解、动画演示、随堂录制等），并提供具体呈现方式样片进行展示。一门课程可以采用多种拍摄制作模式，特殊课程可根据教师课程框架设计更多的拍摄模式。所有的视频拍摄均应按照学校认可的地方进行。  2、录制场地  供应商需提供专业的摄影棚，录制现场光线充足，环境安静、整洁，可满足抠像等不同类型节目制作需求，由供应商提供场地，包括灯光、提词器等设备，满足拍摄需要，确保拍摄质量。  3、录制方式及设备   1. 拍摄方式：根据课程内容，采用最新现代媒体技术手段录制，如提词器、电子绿屏、虚拟抠像、实训实操、多机位切换等手法。 2. 录像设备：每门课程至少采用2机位拍摄，使高清数字摄像机或4K摄像机。 3. 录音设备：使用若干个专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量。 4. 后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。   4、整个课程视频拍摄编辑制作过程需要有4人以上的制作团队成员全程参与。 |
| 课程制作要求 | 1、视频制作原则  （1）屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰，不建议无教师形象的全程板书或PPT配音。  （2）演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。建议采用彩色喷绘背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。  （3）摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。录像环境应光线充足、安静，主讲教师应衣着整洁，讲话清晰，板书清楚。  （4）使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。  （5）选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。  （6）选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息。  （7）动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果，动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。  **2、后期制作要求**  （1）使用一线专业非编软件：对源视频进行最基本的处理（如抠像、垃圾镜头处理、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。  （2）根据每个课程数字资源的内容提供片头，片头时长根据课程要求而定  3、**视频图像质量**  （1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。  （2）信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。  （3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。  （4）视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p (以消隐线上下对称)，全片一致。  （5）视频画幅宽高比：宽高比为16:9;在同一课程数字资源中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。  （6）视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main,level=3.0)编码方式，码流率5000kbps以上，帧率不低于25fps，分辨率应不低于1920×1080，成片格式为采用MP4格式，提供片头设计和制作。  4、**音频压缩格式及技术参数**  （1）音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。  （2） 采样率48KHz。  （3） 音频码流率256kbps (恒定)。  （4） 必须是双声道，必须做混音处理。  5、**制作规范及要求**  （1）使用专业的非线性编辑(1920\*50M/S)系统对源视频进行最基本的处理（如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理）。  （2） 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB。  （3）后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。  6、**成片标准**  （1）视频标准：格式为mp4，采用H.264编码；供应商应保留全部母带级别文件，至少一年；  （2）分辨率：1080p高清（1920× 1080）；压缩码率>800kb，<1024kb；单个文件大小500m以内；录制视频宽高比16:9，视频帧率为25 帧/秒  （3）音频标准：音频压缩采用：AAC 格式  （4）采样率：48KHz  （5）音频码流率：128Kbps  （6）声道：双声道  （7）任何关涉及制作过程的数字资源相关的版权纠纷由制作方承担；交付之后资源版权为重庆医科大学所有，制作方和平台未经同意禁止平台擅自使用。 |
|  | 培训要求 | 承诺课程建设前期和后期，有专业人员辅助老师就课程如何书写脚本，如何进行教学设计，章节计划、学时学分换算、资源如何上传，如何配备习题和考试等，课程如何按照一流课程进行运行、教学等内容，免费培训老师，不限制培训次数，直至学会，并有专人对接。 |
|  | 课程资源  搭建 | ★1.需提供课程资源库平台，提供的课程建设资源库能与重庆医科大学一体化教学平台无缝对接，对接后，教师可在平台直接引用、调取资源用于课程建设。  2.在教学平台上按照课程教学计划建设完整线上课程，有专业人员辅助老师包括：课程门户完善：课程简介、教学团队介绍、学时学分、课程教学目标、参考教材等 |
|  | 教师教学技能提升和课程建设与比赛咨询服务 | 1.在线培训课程体系应涵盖：热点专题、教育改革与教学理念、教学能力提升、信息技术应用、示范课等模块。  2.在线培训课程需包含下列课程：  2.1 理念学习模块包含：习近平总书记关于教育的重要论述研究、“四史”学习、思想政治学习等；  2.2 师德师风模块包含：《新时代师德建设的形势与任务》、《师德师风建设和人文素养培育》、《《站讲台》——师魂与师艺》等；  2.3 热点专题模块包含：课程思政、一流课程建设、教学大赛、青年教师竞赛辅导四大类，课程数据不少于30门；  2.4 高校教师岗前培训模块包含：《教育学基础》、《教育心理学》、《教育法学》、《教师职业道德与专业发展》、《高校青年教师教学基本功训练——职业素养与教学能力提升》等；  2.5 教育改革与教学理念模块包含：高等教育发展趋势、教学理念等，课程数量不少于40门。  2.6 教学能力提升模块包含：教学设计、教学方法与策略、教学基本技能等，课程数量不少于50门。  2.7 课程模块还包括：信息技术应用、教师职业生涯规划、新冠防疫课、大师访谈、示范课等。  3、师资主要来源于：985/211高校、中国科学院、中国社会科学院等国内外知名院校或科研机构。并且服务商提供的课程须无任何版权争议。（需提供承诺书，格式自拟） |
| 其他要求：中标供应商需在中标后2个工作日内到校进行演示。如出现虚假响应，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 | | |

附件2

**报价函（格式）**

重庆医科大学实验教学管理中心：

本公司响应\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_询价采购书中服务项目的招标并报价如下：

报价表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称及规格 | 数量 | 单价 | 合计 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 总计(大写)： | | | | ￥ | |

报价单位（签章）

日期

附件3：偏离表（格式）

供应商名称（公章）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 《询价采购通知书》要求条款 | 《询价采购通知书》偏离条款 | 说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

法定代表人或全权代表签字： 日期：

注：此偏离表应包含技术规格偏离和商务条款偏离，供应商在填制技术规格偏离时，其序号应与“采购货物一览表”中的序号及相关内容一致；在填制商务条款偏离时，其“条、款”应与《询价采购通知书》相一致。